

# Ranking organizatorów wyjazdów egzotycznych

Jak co roku w tej edycji „Rynku Podróży”

prezentujemy dość wąską grupę touroperatorów wyspecjalizowanych od lat w organizowaniu wyjazdów do krajów dalekich, dla których stanowi to podstawę działalności.

Na początek przypomnienie listy rankingowej organizatorów wyjazdów egzotycznych za ubiegły rok, która była opublikowana w Rynku Podróży w numerze 5/2010.

## RANKING ORGANIZATORÓW WYJAZDÓW EGZOTYCZNYCH w 2010 roku

	Suma punktów
1. Konsorcjum Polskich Biur Podróży	43
2. LogosTour	39
3. Ecco Travel	32
4. Logos Travel Marek Śliwka	31
5. Explorer	28
6. New Poland	14
7. Łachmański Travel	9

Prośbę o przesłanie danych dotyczących 2010 roku i trzech kwartałów 2011 roku skierowaliśmy do 10 touroperatorów, którzy od lat specjalizują się ściśle w organizowaniu imprez do krajów dalekich. Ci organizatorzy, którzy w określonym terminie przesłali potrzebne dane, zostali ujęci w poniższym rankingu.

W rankingu zastosowaliśmy sprawdzoną metodę, kilkakrotnie prezentowaną, dlatego tutaj ograniczymy się do skróconego jej opisu:

- Przesłane dane pozwalają uszeregować organizatorów w poszczególnych kategoriach (firma, która ma najwyższą liczbę w danej kategorii zajmuje pierwsze miejsce i otrzymuje zarazem największą liczbę punktów, odpowiadającą liczbie uczestników rankingu, czyli w tym roku 6. Druga w kolejności firma otrzymuje jeden punkt mniej, itd.).
- Uzyskana suma punktów ze wszystkich kategorii daje ostateczne miejsce firmy na liście rankingowej.

- Uszeregowanie firm w rankingu wynika wyłącznie z porównania otrzymanych od organizatorów danych liczbowych.
- Przesyłane dane rzeczywiste są poufne, publikowane są jedynie odpowiadające im punkty.

Liczba punktów i miejsca organizatorów w poszczególnych ośmiu kategoriach:

1. Liczba turystów wyjeżdżających do krajów egzotycznych obsługiwanych w 2010 roku

Konsorcjum Polskich Biur Podróży	6 pkt.
LogosTour	5
Flugo	4
Alco Tours	3
Explorer	2
Łachmański Travel	1

2. Liczba turystów wyjeżdżających do krajów egzotycznych obsługiwanych w okresie trzech kwartałów 2011

Konsorcjum Polskich Biur Podróży	6 pkt.
LogosTour	5
Explorer	4
Alco Tours	3
Flugo	2
Łachmański Travel	1

3. Wartość sprzedaży oferty własnej organizatora w 2010 roku

Konsorcjum Polskich Biur Podróży	6 pkt.
LogosTour	5
Flugo	4
Explorer	3
Alco Tours	2
Łachmański Travel	1

4. Procentowy przyrost wielkości sprzedaży w I półroczu 2011 w stosunku do wielkości sprzedaży w I półroczu 2010

Explorer	6 pkt.
Flugo	5
Konsorcjum Polskich Biur Podróży	4
Alco Tours	3
LogosTour	2
Łachmański Travel	1

5. Przewidywany procentowy przyrost sprzedaży oferty w 2011 roku, w stosunku do roku 2010

Alco Tours	6 pkt.
Konsorcjum Polskich Biur Podróży	5
Explorer	4
LogosTour	3
Łachmański Travel	2
Flugo	1

6. Liczba imprez zrealizowanych w okresie trzech kwartałów 2011 roku

Konsorcjum Polskich Biur Podróży	6 pkt.
LogosTour	5
Explorer	4
Łachmański Travel	3
Flugo	2
Alco Tours	1

7. Liczba krajów w ofercie 2011, do których organizowane są imprezy egzotyczne

LogosTour	6 pkt.
Alco Tours	5
Konsorcjum Polskich Biur Podróży	4
Flugo	3
Łachmański Travel	2
Explorer	1

## RANKING ORGANIZATORÓW WYJAZDÓW EGZOTYCZNYCH w 2011 roku

	Suma punktów
1. KONSORCJUM POLSKICH BIUR PODRÓŻY	37
2. LOGOSTOUR	31
3. EXPLORER	24
4. ALCO TOURS	23
5. FLUGO	21
6. ŁACHMAŃSKI TRAVEL	11

Poniżej prezentujemy kilka danych obliczonych łącznie dla wszystkich uczestników tego rankingu:

– **liczba turystów obsługiwanych przez wszystkich analizowanych touroperatorów w okresie trzech kwartałów 2011 roku – ponad 22 tys.,**

– **wielkość sprzedaży oferty egzotycznej w 2010 roku wszystkich uczestniczących w rankingu – ok. 179 mln zł.**

– **średni przewidywany przyrost sprzedaży oferty egzotycznej analizowanych touroperatorów w 2011 r. w stosunku do roku 2010 – ok. 22 proc.**

Zabrakło w tym rankingu dwóch firm – Logos Travel i Ecco Travel, które należą do grupy większych organizatorów wyspecjalizowanych w organizowaniu wyjazdów do krajów egzotycznych, co spowodowało pewne zubożenie geograficznej edycji rankingu. Nie przesłali jednak danych liczbowych na czas.

Uczestniczące w rankingu biura podróży stanowią stabilną grupę organizatorów, cieszących się wysoką renomą, od lat wyspecjalizowanych w obsłudze wyjazdów do krajów dalekich, nazywanych tu w uproszczeniu egzotycznymi. Są wśród nich zarówno touroperatorzy

o bardzo szerokim zasięgu działalności, jak również mający w swojej ofercie mniej destynacji, kierujący swe programy do turystów indywidualnych, jak i obsługujący w większym stopniu klientów korporacyjnych, tworzący oferty dla małych grup aktywnych pasjonatów, jak i osób

wybierających się na urlopy do krajów dalekich – jest to zatem grupa organizatorów dość zróżnicowana.

Liczba touroperatorów wyspecjalizowanych ściśle w ofertach egzotycznych nie jest duża, ale ich osiągnięcia i proponowane programy robią wrażenie.

Zaprezentowany powyżej „Ranking organizatorów wyjazdów egzotycznych” nie uwzględnia ważnej grupy organizatorów wyjazdów do krajów dalekich, bowiem są też nimi najwięksi touroperatorzy na polskim rynku, wyspecjalizowani jednak w masowych wyjazdach urlopowych (uczestniczą w innym naszym rankingu – „Organizatorów wyjazdów urlopowych”, który publikowaliśmy w tym roku w numerze 3/11 „Rynku Podróży”). Od kilku lat oferują oni również destynacje egzotyczne i chociaż ta działalność nie stanowi dla nich podstawy funkcjonowania, to jest na tyle znacząca i nasycająca rynek, że nie sposób nie poświęcić uwagi ich staraniom.

Oczywiście, ci potencjali rynku nie mogą uczestniczyć we wspólnym rankingu razem z zaprezentowanymi powyżej firmami, dla których organizacja podróży do krajów dalekich jest jednak podstawą działania. Nie są to bowiem jednorodne grupy, aby je porównywać, a w naszych rankingach przywiązujemy dużą wagę do tego, aby zestawiać ze sobą firmy porównywalne charakterem działalnością. Każde inne ujęcie dawałoby obraz zafałszowany.

Spśród grona największych touroperatorów tylko niewielka część w znaczącej skali rozbudowała ofertę egzotyczną. Pozostali trzymają się przede wszystkim destynacji wakacyjnych, a oferty wyjazdów do krajów dalekich stanowią u nich tylko pewien dodatek do tamtej palety propozycji.

W tym roku udział w równoległym rankingu organizatorów wyjazdów do krajów dalekich zaproponowaliśmy pięciu firmom z grona wiodących touroperatorów, mających największą ofertę egzotyczną, czyli Itaka, Neckermann, Rainbow Tours, TUI Polska, Triada S.A., prosząc o przesłanie danych do poniższych kategorii za 2010 rok i III kwartały 2011 r. W wymaganym terminie otrzymaliśmy dane od trzech touroperatorów i te posłużyły do określenia odpowiedniej ich pozycji w poniższych kategoriach. Zwracamy uwagę na przyjęty w naszych rankingach sposób punktowania. Przesłane dane pozwalają uszeregować w poszczególnych kategoriach organizatorów (firma, która ma najwyższą liczbę rzeczywiście w danej kategorii zajmuje pierwsze miejsce i otrzymuje tym samym

największą liczbę punktów – odpowiadającą liczbie uczestników rankingu. W tym przypadku są to 3 punkty. Druga w kolejności firma otrzymuje jeden punkt mniej, itd.).

Liczba punktów i miejsca organizatorów w poszczególnych kategoriach:

1. Liczba turystów wyjeżdżających do krajów egzotycznych obsługiwanych w 2010 roku

ITAKA	3 pkt.
TRIADA S.A.	2
NECKERMANN	1

2. Liczba turystów wyjeżdżających do krajów egzotycznych obsługiwanych w okresie trzech kwartałów 2011 r.

ITAKA	3 pkt.
TRIADA S.A.	2
NECKERMANN	1

3. Wartość sprzedaży oferty egzotycznej organizatora w 2010 roku

ITAKA	3 pkt.
TRIADA S.A.	2
NECKERMANN	1

4. Procentowy przyrost wielkości sprzedaży oferty egzotycznej w I półroczu 2011 r. w stosunku do I półroczu 2010 r.

TRIADA S.A.	3 pkt.
NECKERMANN	2
ITAKA	1

5. Przewidywany procentowy przyrost sprzedaży oferty egzotycznej w 2011 roku, w stosunku do roku 2010

ITAKA	3 pkt.
NECKERMANN	2
TRIADA S.A.	1

6. Liczba imprez do krajów egzotycznych zrealizowanych w okresie trzech kwartałów 2011 r.

ITAKA	3 pkt.
TRIADA S.A.	2
NECKERMANN	1

7. Liczba krajów w ofercie 2010, do których organizowane są imprezy egzotyczne.

ITAKA	3 pkt.
NECKERMANN	2
TRIADA S.A.	1

Zaprezentowanej grupie organizatorów od kilku już lat towarzyszy na rynku silna konkurencja ze strony największych touroperatorów wyspecjalizowanych co prawda w wyjazdach typowo wakacyjnych, ale wprowadzających szeroko ofertę egzotyczne do swoich katalogów.

## RANKING ORGANIZATORÓW WYJAZDÓW EGZOTYCZNYCH w 2011 roku

	Suma punktów
ITAKA	19
TRIADA S.A.	13
NECKERMANN	10

Poniżej prezentujemy kilka danych obliczonych łącznie dla wszystkich uczestników tego rankingu:

– **łączna liczba turystów obsługiwanych przez analizowanych touroperatorów w okresie trzech kwartałów 2011 roku – około 24 tys.,**

– **łączna wielkość sprzedaży oferty egzotycznej w 2010 roku wszystkich firm uczestniczących w rankingu – blisko 107 mln złotych.**

– **średni przewidywany przyrost sprzedaży oferty egzotycznej w 2011 roku w stosunku do roku 2010 – ok. 51 proc.**

Podobnie jak w roku ubiegłym liderem zestawienia jest Itaka. Trzeba zauważyć, że również w rankingu organizatorów letnich wyjazdów urlopowych ta firma zajęła także pierwsze miejsce – ma zatem mocną i pewną pozycję na rynku touroperatorów.

Warto zwrócić uwagę, że przewidywany średni przyrost sprzedaży oferty egzotycznej trzech analizowanych organizatorów wyniesie w tym roku aż **51 procent**. To świadczy o istotnym wzroście zainteresowania turystów i klientów biznesowych dalekimi kierunkami podróży. W porównaniu z ubiegłorocznymi danymi analizowani organizatorzy odnotowali wyższe wskaźniki niemal we wszystkich kategoriach.

Co roku touroperatorzy wzbogacają swoje oferty egzotyczne odpowiadając na zwiększony popyt, ale również rywalizują między sobą atrakcyjnością propozycji, nowymi destynacjami, a także cenami imprez i promocjami dla klientów.

Jak widać, segment wyjazdów do krajów egzotycznych nadal ma bardzo dobry okres w swoim rozwoju. Wzrostowe wyniki odnotowywały wszystkie firmy biorące udział w obu zaprezentowanych rankingach organizatorów wyjazdów do krajów dalekich.